



ドメーヌ・クラレンス・デュロン
「クラレンドル・ロゼ」2005
＜フランス＞

「シャトー・オー・ブリオン」と同じチームが手がけるワイン。ロゼ色に赤のエチケットという組み合わせがスタイリッシュ。ドメーヌのロゼで、ラズベリーの香りが心地よく、フルーティな味。女性へのギフトとしてもお薦め。¥2,688/エノテカ広尾本店 ☎03-3280-3634



プリマテラ
「ピノ・グリージョ・テッレ・ヴェネツィエ」2006
＜イタリア＞

ヴェネト産ピノ・グリージョで造られた、さっぱりした味の白。魚料理に合うことは、エチケットからも一目瞭然。イタリアの各テロワールが楽しめるシリーズの1本。オープン価格(参考価格¥1,470)/フードライナー ☎078-658-2043



丹波ワイン
「鳥居野」
＜日本＞

京都の料亭で人気のワイン。カベルネ・ソーヴィニヨンとメルローを使用。ボディのふくよかさと同様タニンをもち、日本料理にも好相性。エチケットの絵は日本画家の竹内浩一による。行まいからも端正な味わいと和の心が伝わる赤。¥2,117/丹波ワイン ☎0771-82-2002



ヴィーニャ・コノスル
「コノスル
ゲヴェルトツラミネール
レゼルバ」2008
＜チリ＞

エチケットの自転車は、毎日、寝出かける農民たちの髪実な仕事ぶりの象徴。彼らの真摯な思いが詰まっているワインだ。ゲヴェルトツラミネールらしいエキゾチックな味わいで、ライチやバラの香りがしたいに顔を出す。コストパフォーマンスの高い白。¥1,330/スマイル ☎03-5998-2400



ボデガス・アルマンセニャス
「ウエリャ・デ・アダラス
アルマンサ」2006
＜スペイン＞

ボトルに指紋というインパクトの強いデザインは、天才女性醸造家エステル・ニンの個性の主張。地品種ガルナツチャ・ティントレラが主体の、力強い赤だ。飲み応えも十分。オープン価格(参考価格¥2,415)/出水商事 ☎03-3964-2272



ザマグニフェセント ワイン カンパニー
「フィッシュハウス ワイン」2007
＜アメリカ＞

醸造家のチャールズ・スミスは元ロックカー。エチケットも食め、ワインには彼のロック魂が込められている。シルキーな飲み口と豊かなミネラルで名前通り魚料理にぴったりの白。ハウスワインとして自由に楽しみたい。¥2,415/オルカインターナショナル ☎03-3803-1635



ボデガス・アルマンセニャス
「ウエリャ・デ・アダラス
アルマンサ」2006
＜スペイン＞

ボトルに指紋というインパクトの強いデザインは、天才女性醸造家エステル・ニンの個性の主張。地品種ガルナツチャ・ティントレラが主体の、力強い赤だ。飲み応えも十分。オープン価格(参考価格¥2,415)/出水商事 ☎03-3964-2272

『ボトルに指紋というインパクトの強いデザインは、天才女性醸造家エステル・ニンの個性の主張。地品種ガルナツチャ・ティントレラ主体の力強いワインだ。飲み応えも十分。』